

Développer sa stratégie marketing par les réseaux sociaux

Formation en distanciel

- ▶ 8 heures de formation
- ▶ Classe virtuelle & cours en ligne

Digitalement vôtre



www.groupecegara.fr
www.all-web.fr

Cours collectif



Programme

LE CONTEXTE

Dans un contexte de crise majeure et de concurrence accrue, le monde agricole fait face à une baisse de la consommation notamment des produits viticoles et à des mutations des attentes des consommateurs. Les exploitants doivent aujourd'hui professionnaliser leur démarche commerciale et digitale afin de développer leur clientèle et pérenniser leur activité.

LES OBJECTIFS GENERAUX

- Mettre en place une stratégie en cohérence avec sa politique marketing
- Acquérir une méthode de travail en tant que « community manager »
- Tirer profit d'une communauté et savoir exploiter des résultats des statistiques

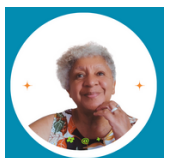
LES BENEFICES

Exploiter les ressources des réseaux sociaux et développer ses activités

Public : Tout professionnel, TPE, secteur agricole, artisan

Pré-requis : notions de base de la bureautique - Cours en langue française

L'INTERVENANTE



Florentine POUCHIN

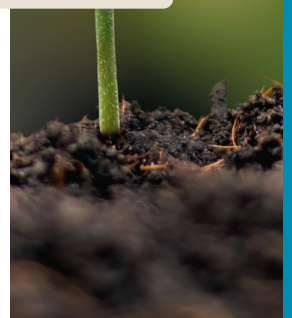
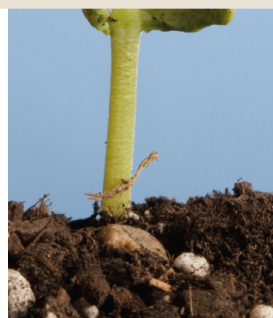
Coordonnatrice de projet WEB au sein de l'agence de communication ALL WEB CREATION
Formatrice, consultante spécialisée dans la communication digitale depuis 20 ans



Le petit Poucet

Dernier né d'une lignée de 7 enfants, Le Petit Poucet est un exemple de stratégie. Perdu avec ses frères dans une forêt, il va devoir user de ruse et de stratagèmes pour déjouer la cruauté de l'ogre, lui voler ses bottes de 7 lieux et enfin retrouver le chemin de la maison. Malgré son apparente faiblesse, son ingéniosité et sa capacité d'adaptation, il inspire tout bon communicant qui doit tirer parti des réseaux sociaux avec méthode et créativité.

Suivez ce parcours et enfiler vos bottes pour parcourir les méandres de la stratégie marketing et booster votre activité.



Le programme

SESSION 1 : 2 HEURES

Objectif : Identifier les enjeux de la communication numérique via les réseaux sociaux pour une exploitation agricole

Programme : Comprendre le rôle des réseaux sociaux pour le monde agricole, son entreprise

Identifier les limites et opportunités

SESSION 2 : 4 heures

Objectif : Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication

Programme :

- Les spécificités de chaque réseau social, choisir en fonction de sa cible
- Prendre en main le logiciel CANVA
- Choisir en fonction de sa cible et concevoir un post professionnel
- Élaborer sa stratégie de communication digitale - Construire un plan éditorial aligné avec les objectifs définis.

SESSION 3 : 2 heures

Objectif : Restituer le travail en autonomie

Programme :

- Tester les performances de ses publications grâce aux outils d'analyse.
- Organiser une veille technologique sur les tendances des médias sociaux



Les ateliers

Etude de cas - Quiz de connaissances



Les outils que vous utiliserez

Microsoft TEAMS pour la classe virtuelle, Excel 365 pour les études de cas

Votre plateforme en ligne CARTABLE DANS LE PRE - Réseaux sociaux (Linkdein, Instagram, Facebook)

■ Les modalités

COMMENT SE PASSE VOTRE FORMATION ?



Durée : 8 heures



Lieu : distanciel en visio avec espace personnel apprenant - Assistance et tutoriel pour vous guider dans l'utilisation de votre classe



Dates et horaires : précisé sur votre convocation



Tarifs :
Précisé sur votre devis

Formation éligible OPCOS et VIVEA, dossier de financement pris en charge



Conditions d'accès :
inscription au plus tard 48h avant la date de démarrage



Modalités : Formation en distanciel avec 2 classes virtuelles de 2 heures chacune et un temps de formation à réaliser en individuel à votre rythme en ligne via une plateforme dédiée avec un accompagnement personnalisé . Vous y trouverez des apports théoriques variés et des exercices.

Parcours validé par une attestation de stage

Modalités d'évaluation :

Positionnement entrée en formation, quiz de connaissances



Accès aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande relative aux conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap : Florentine POUCHIN, afin d'étudier les possibilités d'adaptation de la formation - **05 53 73 52 99**

