

Stratégie de communication par l'image

Formation en distanciel

- ▶ 8 heures de formation
- ▶ Classe virtuelle & cours en ligne

Digitalement vôtre



www.groupecegara.fr
www.all-web.fr

Cours collectif



Programme

LE CONTEXTE

Dans un contexte de forte concurrence et de changement de comportement des consommateurs, se démarquer devient un enjeu majeur. Maîtriser les techniques et spécificités liées à la communication digitale devient alors un atout majeur pour répondre à ces nouvelles. Chaque apprenant découvrira à utiliser ce levier stratégique pour soutenir et dynamiser les activités de son entreprise.

LES OBJECTIFS GENERAUX

- Acquérir les bases de la communication digitale par l'image pour l'exploiter dans le développement de ses activités, et mettre en œuvre des outils digitaux de conception d'image (CANVA).

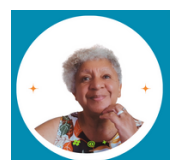
LES BENEFICES

- Etre en mesure de gérer son image pour communiquer de façon professionnelle et pertinente

Public : Tout professionnel, TPE, secteur agricole, artisan

Pré-requis : notions de base de la bureautique - Cours en langue française

L'INTERVENANTE



Florentine POUCHIN

Coordonnatrice de projet WEB au sein de l'agence de communication ALL WEB CREATION
Formatrice, consultante spécialisée dans la communication digitale depuis 20 ans

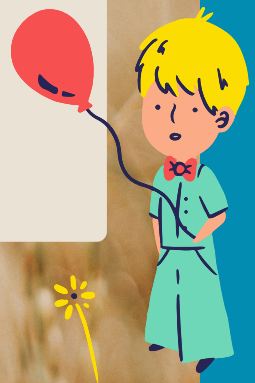


Le Petit Prince

Dans le roman de Saint-Exupéry, Le petit prince décline le dessin de l'aviateur trop réaliste pour lui. Ce dernier accède à son souhait en dessinant une boîte et en indiquant que le mouton est dans cette boîte.

A travers ce conte, on comprend qu'un bon design doit capter les attentes, traduire les idées et laisser place à l'interprétation et à l'émotion.

Créativité, minimalisme, la création graphique c'est tout un art surtout quand il s'appuie sur des techniques digitales.



Les sessions

SESSION 1 : CLASSE VIRTUELLE

Objectifs pédagogiques :

Acquérir des notions générales sur l'image

Le programme

Utiliser l'image pour la mise en valeur de son exploitation

Identifier les tendances visuelles adaptées au secteur agricole.

Comprendre les spécificités du numérique

SESSION 2 : COURS EN AUTONOMIE

Cours 1 (45 minutes)

• Définir une stratégie de communication autour de l'image, son identité, ses services

• Méthode du QQOQCP

Les bonnes pratiques pour des images authentiques et engageantes.

Cours 2 (45 minutes)

Harmoniser ses visuels Utiliser une charte graphique

Structurer ses visuels selon le message et la cible visée.

Cours 3 (45 minutes)

Prendre en main le logiciel CANVA

Création du compte, règle d'utilisation, Utilisation de l'interface

Cours 4 (45 minutes)

Photo-composition : les règles essentielles avec mise en application sur le logiciel CANVA

Cours 5 (45 minutes)

Notions juridiques liés à l'image : droits à l'image et propriété intellectuelle

SESSION 3 : CLASSE VIRTUELLE

Objectifs pédagogiques :

- Restituer le travail en autonomie et évaluer ses connaissances

Le programme

- Tester les performances de sa communication visuelle : conseils et astuces
- Organiser une veille et maintenir ses ressources



Les ateliers

Etude de cas

Quiz de connaissances



Les outils

Microsoft TEAMS, Canva, Notion

■ Les modalités

COMMENT SE PASSE VOTRE FORMATION ?



Durée : 12 heures



Lieu : distanciel en visio avec espace personnel apprenant - Assistance et tutoriel pour vous guider dans l'utilisation de votre classe



Dates et horaires : précisé sur votre convocation



Tarifs :

Collectif : 250€ HT

Formation éligible OPCOS et VIVEA, dossier de financement pris en charge



Modalités : Formation en distanciel avec 2 classes virtuelles de 2 heures chacune et un temps de formation à réaliser en individuel à votre rythme en ligne via une plateforme dédiée avec un accompagnement personnalisé . Vous y trouverez des apports théoriques variés et des exercices.

Parcours validé par une attestation de stage

Modalités d'évaluation :

Positionnement entrée en formation, quiz de connaissances



Accès aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande relative aux conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap : Florentine POUCHIN, afin d'étudier les possibilités d'adaptation de la formation - **05 53 73 52 99**