

# FORMATION

F i c h e P r o d u i t

All Web Création

**Site Internet**

Séduire, Engager, Convertir



# Fiche Formation

Site Internet

Des formation sur mesure  
Un programme personnalisé

Séduire, Engager, Convertir

Réf A W 2 0 2 3 0 1

## INFORMATIONS

### L'intervenante

Florentine POUCHIN,  
consultante et formatrice

**Durée** : 1 journée de 7 heures

**Dates et horaires** : de 9h à  
17h, le 21 juin 2023

**Lieu** : salle de formation  
ECOPOLE, VELINES

**Type** : inter entreprise, groupe  
de 4 à 8 personnes maximum

**Coût** : 320€ TTC/personne

**Déroulement** : fiche  
d'émargement et attestation  
de fin de stage

**Evaluations** : positionnement  
en entrée et sortie de  
formation

## PEDAGOGIE

### Objectifs

- Définir l'identité d'une entreprise et savoir l'exploiter dans sa communication
- Mettre en place une ligne éditoriale et graphique
- Elaborer sa stratégie marketing et définir la stratégie SEO (mots clé, politique de référencement)
- Mettre en place un cahier des charges pour la réalisation d'un site Internet : plan du site et ergonomie, contenus, stratégie marketing

### Bénéfices attendus :

A l'issue de la formation, le (la) stagiaire est en mesure de porter un projet de création de site Internet vitrine ou marchand. Il (elle) peut mettre en œuvre un plan de progrès sur un site existant.

### Public

Tout public professionnel

### Prérequis

Maîtriser les techniques de base de la bureautique

### Méthodologie :

- Atelier interactifs
- Présentation théorique
- Mise en œuvre concrète

### Organisation :

- Un audit du site Internet existant est réalisé en amont de la formation. Un cahier des charges et d'un plan d'action sont réalisés en cours de formation.

# Programme

- Présentation du programme et confirmation des objectifs du programme
- Définir l'identité d'une entreprise :
  - Poser sa charte graphique (logo, gamme de couleurs)
  - Définir la ligne éditoriale et graphique
  - La mettre en œuvre dans sa communication : écrit, image, illustration du site et des supports périphériques
- La stratégie marketing
  - Présentation et rôle
  - Etude de l'environnement, analyse concurrence
  - Identification des outils digitaux utiles au projet (réseaux sociaux, paid marketing...)
  - Stratégie SEO, politique de référencement
- Mettre en place son cahier des charges pour la réalisation d'un site Internet :
  - Définir le plan du site et l'ergonomie
  - Identifier les informations principales
  - Poser les contraintes
- Préparer les contenus du site Internet en fonction du cahier des charges
  - Technique de rédaction et formulation adaptée
  - Choix des graphismes, traitement des photos
- Définition du plan d'action pour l'animation du site
- Ateliers :
  - Réalisation d'un cahier des charges et d'un plan d'action



All Web Création